



РЕПУБЛИКА СРБИЈА
МИНИСТАРСТВО ОДБРАНЕ
Управа за односе са јавношћу
ВОЈНА ШТАМПАРИЈА „БЕОГРАД“
бр.2525-17
23.11.2017. године
БЕОГРАД

Наручилац	Министарство одбране РС Управа за односе са јавношћу Војна штампарија "Београд"
Адреса	Београд, Ул.Ресавска бр.406 www.nabavke.mod.gov.rs

На основу члана 107., 108. и 112. Закона о јавним набавкама ("Службени гласник РС" бр. 124/2012, 14 и 68/2015), наручилац - директор Војне штампарије "Београд", д о н о с и :

О Д Л У К У
о додели уговора

БИРА СЕ КАО НАЈПОВОЉНИЈА понуда понуђача за:

1., 4., 8., 9. и 11. партију: „**Marketing press**“ доо, Београд, Ул. Мис Ирбијева бр. 58., ПИБ: 101468040, МБ: 007461569, рач.: 275-00102268166-65, банка: Societe Generale Srbija, т.: 3088409, ф.: 3088419, zoran.nikolic@marketingpress.rs
2. и 6. партију: „**Majer prom**“ доо из Београда, Бул. 3. Тинђића бр. 138/14, ПИБ: 106705219, МБ: 20663669, рач. 160-469561-27, банка: Banca Intesa, office@majer.rs, тел.: 0116301997.
3., 5. и 7. партију: „**Radiant**“ доо из Београда, Ул. Мишка Јовановића бр. 16-18, ПИБ: 100270476, МБ: 17323563, рач.: 160-397003-33, банка: Banca Intesa, office@radiant.rs, т/ф: 3980198/39000206.
10. партију: „**Cards print**“ доо из Београда, Ул. Кудељарски насип прва 1245, ПИБ: 105834467, МБ: 20470844, рач: 160-348767-17, банка: Banca Intesa, lazar@cardsprint.rs.

О б р а з л о ж е њ е

Наручилац је дана 17.10.2017. године донео Одлуку о покретању поступка јавне набавке у отвореном поступку дел.бр. 2525-2, за јавну набавку бр. 1.1.94-962-38/2017.

За јавну набавку наручилац је објавио позив за подношење понуда и конкурсну документацију на Порталу јавних набавки (<http://portal.ujn.gov.rs/>) и на интернет страници (web site) наручиоца МО (<http://www.nabavke.mod.gov.rs/>) дана 18.10.2017. године.

До истека рока за подношење понуда на адресу наручиоца приспело је шест понуда.

Након спроведеног поступка отварања понуда Комисија за јавне набавке је сачинила Записник бр. 2525-15 од 17.11.2017. године и приступила стручној оцени понуде и сачинила Извештај о истом.

У извештају о стручној оцени понуда бр. 2525-16 од 22.11.2017. године, Комисија за јавне набавке је констатовала следеће:

1. Подаци о јавној набавци:

Предмет јавне набавке:

Редни број јавне набавке:

Опис и ОРН:

репроматеријал за штампарско-
графичку делатност

1.1.94-962-38/2017

30192121 - Хемијске оловке

Процењена вредност јавне набавке (без ПДВ-а):

30192126 - Техничке оловке
30197645 - Картице за штампање
30234600 - Флеш меморија

4.242.000,00 динара
1.парт.: 630.000,00 динара
2.парт.: 760.000,00 динара
3.парт.: 170.000,00 динара
4.парт.: 42.000,00 динара
5.парт.: 510.000,00 динара
6.парт.: 40.000,00 динара
7.парт.: 160.000,00 динара
8.парт.: 625.000,00 динара
9.парт.: 280.000,00 динара
10.парт.: 200.000,00 динара
11.парт.: 285.000,00 динара и
12.парт.: 540.000,00 динара.

2. Назив понуђача чија је понуда одбијена и разлози за одбијање:

за 12.партију: обуставити поступак набавке, јер није примљена ни једна одговарајућа понуда (понуђач „Marketing press“ из Београда је доставио неодговарајуће узорке, а понуђачи „Jo go design studio“ и „Majer prom“ неприхватљиве понуде-изнад процењене вредности и без узорака).

3. Критеријум за оцењивање понуде је: најнижа понуђена цена.

4. Ранг листа понуђача са понудама:

1.партија: процењена вредност 630.000,00 динара

Ред. бр.	Деловодни број приспеле понуде	Понуђач (назив или шифра)	Понуђена цена дин без ПДВ
1	2525 - 14	„Marketing press“	498.960,00
2	2525 - 12	„Radiant“	547.560,00
3	2525 - 11	„Majer prom“	549.960,00
4	2525 - 13	„Jo go design studio“	561.600,00

2.партија: процењена вредност 760.000,00 динара

Ред. бр.	Деловодни број приспеле понуде	Понуђач (назив или шифра)	Понуђена цена дин без ПДВ
1	2525 - 11	„Majer prom“	519.800,00
2	2525 - 14	„Marketing press“	520.000,00
3	2525 - 12	„Radiant“	552.840,00

3.партија: процењена вредност 170.000,00 динара

Ред. бр.	Деловодни број приспеле понуде	Понуђач (назив или шифра)	Понуђена цена дин без ПДВ
1	2525 - 14	„Marketing press“	24.948,00
2	2525 - 11	„Majer prom“	25.800,00
3	2525 - 13	„Jo go design studio“	30.240,00
4	2525 - 12	„Radiant“	120.576,00

4.партија: процењена вредност 42.000,00 динара

Ред. бр.	Деловодни број приспеле понуде	Понуђач (назив или шифра)	Понуђена цена дин без ПДВ
1	2525 - 14	„Marketing press“	14.300,00

5.партија: процењена вредност 510.000,00 динара

Ред. бр.	Деловодни број приспеле понуде	Понуђач (назив или шифра)	Понуђена цена дин без ПДВ
1	2525 - 12	„Radiant“	499.392,00
2	2525 - 13	„Jo go design studio“	568.800,00
3	2525 - 14	„Marketing press“	683.226,00

6.партија: процењена вредност 40.000,00 динара

Ред. бр.	Деловодни број приспеле понуде	Понуђач (назив или шифра)	Понуђена цена дин без ПДВ
1	2525 - 11	„Majer prom“	31.800,00
2	2525 - 13	„Jo go design studio“	32.400,00
3	2525 - 14	„Marketing press“	33.174,00
4	2525 - 12	„Radiant“	33.696,00

7.партија: процењена вредност 160.000,00 динара

Ред. бр.	Деловодни број приспеле понуде	Понуђач (назив или шифра)	Понуђена цена дин без ПДВ
1	2525 - 12	„Radiant“	78.980,00
2	2525 - 14	„Marketing press“	99.900,00
3	2525 - 13	„Jo go design studio“	109.200,00

8.партија: процењена вредност 625.000,00 динара

Ред. бр.	Деловодни број приспеле понуде	Понуђач (назив или шифра)	Понуђена цена дин без ПДВ
1	2525 - 14	„Marketing press“	391.600,00
2	2525 - 11	„Majer prom“	424.000,00
3	2525 - 12	„Radiant“	493.320,00
4	2525 - 13	„Jo go design studio“	574.560,00

9.партија: процењена вредност 280.000,00 динара

Ред. бр.	Деловодни број приспеле понуде	Понуђач (назив или шифра)	Понуђена цена дин без ПДВ
1	2525 - 14	„Marketing press“	143.650,00
2	2525 - 13	„Jo go design studio“	158.760,00
3	2525 - 11	„Majer prom“	189.000,00
4	2525 - 12	„Radiant“	190.850,00

10.партија: процењена вредност 200.000,00 динара

Ред. бр.	Деловодни број приспеле понуде	Понуђач (назив или шифра)	Понуђена цена дин без ПДВ
1	2525 - 10	„Cards print“	119.000,00
2	2525 - 14	„Marketing press“	135.000,00
3	2525 - 9	„Vigor“	140.000,00
4	2525 - 13	„Jo go design studio“	187.200,00

11.партија: процењена вредност 285.000,00 динара

Ред. бр.	Деловодни број приспеле понуде	Понуђач (назив или шифра)	Понуђена цена дин без ПДВ
1	2525 - 14	„Marketing press“	431.646,00
2	2525 - 12	„Radiant“	458.220,00
3	2525 - 13	„Jo go design studio“	489.600,00

12.партија: процењена вредност 540.000,00 динара

Ред. бр.	Деловодни број приспеле понуде	Понуђач (назив или шифра)	Понуђена цена дин без ПДВ
1	2525 - 14	„Marketing press“	491.868,00
2	2525 - 13	„Jo go design studio“	547.200,00
3	2525 - 11	„Majer prom“	559.920,00

5. Назив/име понуђача чија је понуда најповољнија:

Најповољније су понуде понуђача за:

1., 4., 8. и 9.партију: понуђача „Marketing press“ из Београда,

2. и 6. партију: понуђача „Majer prom“ из Београда,

3. и 7.партију: понуђача „Radiant“ из Београда ,

10.партију: понуђача „Cards print“ из Београда,

јер су благовремене, одговарајуће и прихватљиве – не ограничавају, нити условљавају права наручиоца или обавезе понуђача и не прелазе износ процењене вредности и као такве прихватам предлог комисије за избор и доделу уговора.

Изабрани понуђачи самостално извршавају набавку без помоћи подизвођача.

за 11.партију: закључити уговор са понуђачем „Marketing press“ из Београда, иако је понуђена вредност набавке већа од процењене вредности од 285.000,00 динара, али сходно члану 107. став 4. и 5. Закона о јавним набавкама (*У отвореном поступку наручилац може доделити уговор понуђачу чија понуда садржи понуђену цену већу од процењене вредности јавне набавке ако није већа од упоредиве тржишне цене и ако су понуђене цене у свим одговарајућим понудама веће од процењене вредности јавне набавке. Наручилац је дужан да након доношења одлуке достави образложен извештај Управи за јавне набавке и Државној ревизорској институцији*) и прихвати понуду у вредности од 431.646,00 динара, јер су све три понуде приближних вредности, а до грешке у одређивању процењене вредности дошло је због кретања цена и карактеристика компоненти у ИТ технологијама.

за 12.партију:обуставити поступак набавке, јер није примљена ни једна одговарајућа понуда (понуђач „Marketing press“ из Београда је доставио неодговарајуће узорке, а понуђачи „Jo go design studio“ и „Majer prom“ доставили су понуде изнад процењене вредности-неприхватљиве и без узорака).

Одговорно лице наручиоца прихватило је предлог Комисије за јавне набавке о избору најповољније понуде, те је на основу законског овлашћења донело одлуку о додели уговора, којим се понуде понуђача “Marketing press“, „Majer prom“, „Radiant“ и „Cards print“ из Београда бирају као најповољније и додељује уговор о купопродаји добара.

ПОУКА О ПРАВНОМ ЛЕКУ:

Против ове одлуке може се наручиоцу поднети захтев за заштиту права, а копију Републичкој комисији у року од 10 дана од дана објаве ове Одлуке на порталима и уплате таксе од 120.000,00 динара (чл.156. Закона о ЈН).



ДИРЕКТОР
потпуковник
Боле Коцка