

## ОБРАЗАЦ ПОНУДЕ

Понуда бр \_\_\_\_\_ од \_\_\_\_\_ за јавну набавку услуге – мобилна телефонија, број 23/16.

## Подаци о понуђачу:

<b>НАЗИВ ПОНУЂАЧА:</b>	
<b>АДРЕСА ПОНУЂАЧА:</b> (улица и број, место и општина)	
<b>ЛИЦЕ ОДГОВОРНО ЗА ПОТПИСИВАЊЕ НАРУЦБЕНИЦЕ:</b> (име и презиме одговорног лица)	
<b>ЛИЦЕ ЗА КОНТАКТ:</b>	
<b>ЕЛЕКТРОНСКА АДРЕСА :</b>	
<b>ТЕЛЕФОН:</b>	
<b>ТЕЛЕФАКС:</b>	
<b>МАТИЧНИ БРОЈ ПОНУЂАЧА:</b>	
<b>ПОРЕСКИ ИДЕНТИФИКАЦИОНИ БРОЈ (ПИБ) ПОНУЂАЧА:</b>	
<b>БРОЈ РАЧУНА И НАЗИВ БАНКЕ:</b>	
<b>ЛИЦЕ ОВЛАШЋЕНО ЗА ПОТПИСИВАЊЕ УГОВОРА:</b>	
<b>ШИФРА И НАЗИВ ПРЕТЕЖНЕ ДЕЛАТНОСТИ:</b>	

- ❖ Понуда важи (најмање 30 дана) \_\_\_\_\_ дана од дана пријема понуда.
- ❖ Рок за успостављање услуге (највише 10 дана) \_\_\_\_\_ од дана издавања наруцбенице.
- ❖ Плаћање се врши месечно по рачуну за претходни месец.
- ❖ Гарантни рок за апарате (најмање 12 месеци) \_\_\_\_\_ месеци од пријема.

Место и датум:

Понуђач:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(штампано име и презиме овлашћеног лица)

**М.П.**  
(читак отисак печата)

\_\_\_\_\_  
(пун потпис)

## ОПИС ПРЕДМЕТА НАБАВКЕ – услуге – мобилна телефонија

ЕЛЕМЕНТИ ПОНУДЕ	ПОНУЂЕНО
Јединична цена пакета број 1 са ПДВ-ом	
Укупна цена пакета број 1 за 10 корисника са ПДВ-ом	
Јединична цена пакета број 2 са ПДВ-ом	
Укупна цена пакета број 2 за 15 корисника са ПДВ-ом	
Јединична цена пакета број 3 са ПДВ-ом	
Укупна цена пакета број 3 за 5 корисника са ПДВ-ом	
Укупна цена (збир пакета) са ПДВ-ом	
Буџет за мобилне телефоне	
Рок важења понуде	
Рок за успостављање услуге	

Датум

Понуђач

М. П.

**Напомене:**

*Образац понуде понуђач мора да попуни, овери печатом и потпише, чиме потврђује да су тачни подаци који су у обрасцу понуде наведени.*

Услови наручиоца

Врста, спецификација, количина и опис предметних услуга даје се у следећој

**ТЕХНИЧКОЈ СПЕЦИФИКАЦИЈИ**

1. Формирање затворене корисничке групе за 30 корисника Фонда за социјално осигурање војних осигураника кроз 3 врсте пакета;
2. Месечни буџет Наручиоца за 30 претплатничких бројева износи максимално 33,300.00 динара без ПДВ-а;
3. Позиви и СМС поруке у пословној мрежи (групи) Наручиоца тарифирају се са 0/0 дин./мин, односно 0,00 дин./СМС и не смањују број минута наведених у пакетима;
4. Цена успоставе везе према свим мрежама у домаћем саобраћају (укључујући и фиксне линије) тарифира се са 0,00 дин./сек;
5. Бесплатна успостава везе према корисничком сервису понуђача (мобилног оператера);
6. Бесплатни позиви специјалних служби (полиција, хитна помоћ, ватрогасци,..);
7. Сви разговори тарифирају се у секундама (1/1), без заокруживања;
8. Могућност ограничавања услуга одређеним корисницима (путем сим картице), као и дефинисање профила за одређене категорије корисника према захтеву наручиоца (забрана услуге позива ван пословне мреже, забрана услуге преноса података, забрана услуге роминга...);
9. Могућност коришћења роминг услуге по повлашћеним ценама за балканске земље: БиХ, Црна Гора, Македонија, без наплате активације пакета по захтеву корисника;
10. Могућност коришћења роминга без ограничења трајања позива и СМС, без обзира на дестинацију, без наплате активације пакета по захтеву корисника;
11. Понуђене цене у зависности од пакета су фиксне у динарском износу за време трајања уговореног периода;
12. У случају промене постојећег мобилног оператера чије услуге наручилац тренутно користи, трошкове преноса постојећих корисничких бројева сноси изабрани понуђач – добављач (мобилни оператер);
13. Изабрани понуђач мора омогућити Наручиоцу задржавање постојећих бројева са постојећим префиксом.
14. Кориснички сервис понуђача мора бити доступан према Наручиоцу 24 сата, 365 дана.
15. Могућност самосталног администраирања и бесплатан онлајн листинг одлазног саобраћаја;
16. Понуђач је у обавези да обезбеди буџет на основу којег ће испоручити наручиоцу мобилне телефоне. Понуђач сам дефинише износ буџета и исти представља један од подкритеријума за оцену понуде;
17. Понуђач уз понуду обавезно доставља спецификацију мобилних телефонских уређаја из тренутне актуелне понуде (по истеку уговора уређаји остају у власништву Наручиоца);

18. Гарантни рок за телефонске уређаје не сме бити краћи од периода трајања уговора;
19. Бесплатно сервисирање телефона у гарантном року;
20. Изабрани понуђач мора имати обезбеђен сервис, преузимање и враћање телефона са сервиса од старне мобилног оператера, као и да обезбеди заменске телефоне за време трајања сервиса телефона (заменски телефон мора имати све функције као и телефон који се сервисира);
21. Максимални рок за успостављање услуге је 10 дана;
22. Минимална месечна потрошња обухвата претплату и све услуге мобилне телефоније, осим роаминга и ВАС порука.

**Укупна месечна претплата за 30 бројева формираних кроз 3 врсте пакета:**

**ОПИС ПАКЕТА**

Укључено у претплату	Пакет 1	Пакет 2	Пакет 3
Број минута и СМС порука у групи Наручиоца	неограничено	неограничено	неограничено
Број минута ка свим мрежама	500	250	100
Број СМС порука	500	250	100
Број бонус минута ка фиксним мрежама након потрошених бесплатних минута	неограничено	неограничено	неограничено
Број МБ за пренос података по брзини од 64 kbit/s (мин.)	500	-	-
Број пакета	10	15	5

Критеријум за оцењивање понуда биће **економски најповољнија понуда**, узимајући у обзир елементе критеријума за вредновање и њихов релативни значај (број пондера), дефинисане у позиву за подношење понуда.

Елементи овог критеријума су дати у следећој табели:

Бр.	НАЗИВ ЕЛЕМЕНТА	РЕЛАТИВНИ ЗНАЧАЈ (број пондера)
1.	Цена	60
2.	Буџет за мобилне телефоне	40

**УКУПНО : 100 пондера**

Подкритеријум цена представља збир свих укупних цена три пакета (укупна цена пакета број 1 + укупна цена пакета број 2 + укупна цена пакета број 3).

Укупна цена пакета добија се на тај начин што се јединична цена пакета помножи са бројем корисника пакета.

## 1. ЦЕНА

60 ПОНДЕРА

- највећи могући број пондера код овог елемента критеријума је 60
- понуда са најнижом укупном ценом добија 60 пондера
- број пондера за цену из осталих понуда израчунава се према формули:

**најнижа укупна цена понуде x 60**  
**понуђена цена**

## 2. БУЏЕТ ЗА МОБИЛНЕ ТЕЛЕФОНЕ

40 ПОНДЕРА

- највећи могући број пондера код овог елемента критеријума је 40
- понуда са највишим буџетом добија 40 пондера
- број пондера за буџет за мобилне телефоне из осталих понуда израчунава се према формули:

**понуђени буџет за мобилне телефоне x 40**  
**највиши буџет за мобилне телефоне**

ЕЛЕМЕНТИ КРИТЕРИЈУМА НА ОСНОВУ КОЈИХ ЋЕ НАРУЧИЛАЦ ИЗВРШИТИ ДОДЕЛУ УГОВОРА У СИТУАЦИЈИ КАДА ПОСТОЈЕ ДВЕ ИЛИ ВИШЕ ПОНУДА СА ЈЕДНАКИМ БРОЈЕМ ПОНДЕРА ИЛИ ИСТОМ ПОНУЂЕНОМ ЦЕНОМ

Уколико две или више понуда имају исту понуђену цену, као најповољнија биће изабрана понуда оног понуђача који је понудио већи буџет.

Уколико постоје две или више прихватљивих понуда са истим бројем пондера, наручилац ће применити помоћни критеријум – **краћи рок успостављања услуге.**

Оцењивање приспелих понуда извршиће Комисија Наручиоца у складу са елементима критеријума и бројем пондера одређеним за сваки од њих, како је то дефинисано у конкурсној документацији.